

temes i quines aportacions han integrat la recerca valenciana en comunicació; però oblida ressenyar les omissions, és a dir, el que no s'ha fet i, per tant, constitueix, encara, una qüestió pendent. En segon lloc, manca una enunciació dels principals reptes i línies de futur que han de conformar, durant els propers anys, l'agenda investigadora dels científics valencians en els diferents àmbits i territoris de la comunicació. Recopilar les contribucions fetes resulta força útil, però caldria anar més enllà incorporant aquests dos punts que acabem d'assenyalar. Així mateix, també hagués contribuït a millorar notablement l'estudi de les dimensions de la recerca valenciana i a contextualitzar el seu paper l'ús de la perspectiva comparada, contrastant les seves prestacions amb la investigació feta a Espanya i a Catalunya.

Comptat i debatut, podem afirmar que aquest monogràfic de *Treballs de Comunicació* suposa un bon diagnòstic que, amb algun oblit, ofereix un bon panorama de la recerca comunicativa valenciana. Una investigació jove, poc estructurada i marcada per alguns problemes endèmics però que planteja aportacions significatives i gaudeix d'unos excel·lents expectatives de futur.

Referències bibliogràfiques

- BERRIO, J. (dir.). *Un segle de recerca sobre comunicació a Catalunya*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1977.
- MARTÍNEZ NICOLÁS, M. *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid: Tecnos, 2008.

Andreu Casero

PALACIOS, Marcos; DÍAZ NOCI, Javier (eds.).

Online Journalism: Research Methods. A Multidisciplinary Approach in Comparative Perspective.

Ciberperiodismo: métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada.

Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2009

http://www.argitalpenak.ehu.es/p291-content/es/contenidos/libro/se_indice_ciencinfo/es_ciencinf/adjuntos/journalism.pdf

El periodismo digital, el periodismo on-line, el periodismo de Internet, el webperiodismo, el ciberperiodismo... En definitiva, «ese» periodismo concebido «desde» y «para» la red ha sido en los últimos años objeto de un prolífico y variado trabajo de divulgación científica y, por ende, de difusión editorial. Desde artículos, monografías y manuales a tesinas, tesis y proyectos de I+D+i, pasando por seminarios, jornadas y congresos... De repente, todo era o parecía ser digital. Y de repente, todos eran o parecían ser avezados expertos en el estudio y en la reflexión de los fundamentos de la comunicación ciberperiodística. Con poco más de una década de vida, el periodismo de Internet se consoli-

daba como un fecundo escenario para muchos académicos. Las causas resultaban, por muchos motivos, variadas y, a la vez, sólidas. Los medios, todos, creaban sus cabeceras on-line (algunos, no obstante, sin reflexionar en demasía ni el «cómo», ni el «para qué»). Simultáneamente, aparecían nuevos medios ideados, desde su conceptualización y su especificación inicial, para ser consumidos única y exclusivamente a través de la pantalla de un ordenador conectado a Internet. La publicidad iniciaba una migración progresiva hacia los medios on-line y muchos egresados de las facultades de comunicación pasaban a integrar las (aún escasas y poco reconocidas) plantillas de unos

proyectos de periodismo y comunicación intensamente marcados por «lo digital». En este contexto, el mundo académico y, en consecuencia, el editorial generaron una infinidad de títulos sobre el tema: las características de la comunicación on-line; los fundamentos de la novedosa redacción ciberperiodística; la nueva estructura comunicativa inaugurada por los cibermedios; las rutinas productivas que marcaban la inmediatez y la ubicuidad de la red; el perfil de los profesionales de la «cibercomunicación»; la convergencia de mensajes, redacciones y empresas; o incluso, el estado de la enseñanza y las demandas formativas que exigía el periodismo on-line...

Sin embargo, ante un objeto de estudio «vivo» y sumido en un estado de transformación y renovación permanente y continuada, fueron escasos, casi inexistentes, los estudios dirigidos a sistematizar, analizar, describir y proponer los métodos de investigación más apropiados para acercarse al objeto de estudio que había originado este vertiginoso escenario de cambios: el ciberperiodismo.

Ante esta coyuntura, la obra *Ciberperiodismo: métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada* aparece como una lectura tan provechosa como pertinente. Se trata, por tanto, de un trabajo no sólo necesario, sino urgente. Un equipo de 40 profesores e investigadores de diferentes universidades españolas y brasileñas, entre los que se encuentran algunos de los principales referentes del trabajo académico sobre ciberperiodismo que se ha desarrollado en los

últimos años en España (Ramón Salaverría, Javier Díaz Noci, Concepción Edo, Xosé López, Guillermo López, Koldo Meso, Bella Palomo, Xosé Pereira o Ainara Larrondo, entre otros) junto a expertos brasileños de reconocido prestigio, exponen las principales metodologías de investigación para el estudio del ciberperiodismo.

Los géneros ciberperiodísticos, la arquitectura de la información, el diseño periodístico en Internet, la narratividad, el periodismo participativo, las rutinas de producción, la convergencia periodística o la enseñanza del periodismo on-line, son algunos de los ámbitos temáticos que se trabajan en profundidad en esta obra. En cada caso, los autores exponen un exhaustivo estado de la cuestión, el tiempo que establecen un conjunto de recomendaciones y presentan una serie de herramientas metodológicas de gran utilidad para todos aquellos que trabajan, investigan o escriben en torno a «ese» periodismo que se realiza «desde» y «para» Internet. «Una propuesta para el diálogo y la discusión, fundamentalmente, con los estudiantes, los profesionales y los propios investigadores», según apuntan los editores Javier Díaz Noci y Marcos Palacios. Un *work in progress* ante un objeto de estudio sometido a una vertiginosa dinámica de cambios e innovaciones. Un libro necesario e imprescindible. Hasta ahora sabíamos —o creíamos saber— cómo era el ciberperiodismo. Ahora, disponemos ya de la reflexión conceptual y metodológica para saber cómo investigar.

Santiago Tejedor

ALBERICH PASCUAL, Jordi; ROIG TELO, Antoni (coords.).

Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: Editorial UOC, 2005

Sin duda, nos encontramos ante un magnífico libro que hace honor a su título: *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. La obra

se divide en tres apartados (*Direcciones cambiantes, Tecnologías y contenidos; y, Formas y lenguajes*) y consta de nueve capítulos.